

Hartlauer – eine steyrische Erfolgsgeschichte

Ein Traditionsunternehmen mit Hauptsitz in Steyr

Am 21. Oktober 1971 erfolgte der Startschuss für die einzigartige Erfolgsgeschichte von Hartlauer. Gegründet wurde das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Steyr von Franz Josef und Renate Hartlauer – seit 2000 leitet Robert

F. Hartlauer die Geschicke des Unternehmens. Das heutige Hartlauer-Geschäft in Steyr wurde 1984 gegründet und zählt mit 42 Mitarbeitern zu einem der größten unter den 160 Filialen. „Wir sind heute mit 1.364 Mitarbeitern, davon 152 Lehrlingen

und einem Frauenanteil von über 50 %, der österreichische Branchenführer in den verschiedensten Produktbereichen. Dies basiert vor allem auf den vier Säulen Foto & Fotoausarbeitung, Optik, Hörgeräte und Handy & Telekommunikation.“, beschreibt Robert F. Hartlauer das Erfolgskonzept des „Hartlauer-Imperiums“. Zu den Erfolgskriterien zählen unter anderem eine kreative Marktstrategie und Bestpreispolitik sowie bestens ausgebildete Mitarbeiter.

Das Hartlauer-Haus in Steyr

Zu den 42 Mitarbeitern im Hartlauer-Geschäft in Steyr zählen sieben Lehrlinge, welche in den verschiedenen Produktbereichen ausgebildet werden. Diese Bereiche setzen sich nicht nur aus den gewohnten vier Säulen – Foto & Fotoausarbeitung, Optik, Hörgeräte, Handy & Telekommunikation – zusammen, sondern auch aus einer eigenen CD- sowie Buchabteilung. Letztere ist besonders hervorzuheben, da das Hartlauer-Haus in Steyr das einzige Geschäft ist, welches diesen Bereich anbietet. Optisch ist laut Waltraud Tober, Geschäftsleiterin der Steyr-Filiale, der größte Produktbereich und beschäftigt 10 Mitarbeiter. Diese beraten die Kunden und bieten auch die Möglichkeit der raschen Brillenreparatur an. Unter dem Motto „Brille in einer Stunde“ kann der Kunde seine Brille vor Ort sofort reparieren lassen. Die zahlreichen Serviceleistungen umfassen jedoch alle Sparten. So gibt es neben einem Gratis-Seh- und -Hörtest, im Bereich Fotoausarbeitung die Möglichkeit, seine Fotos mittels „Plotter-Verfahren“ auf Panorama-Größe gestalten zu lassen. Weiters können im Handy-Bereich die Kunden durch eine Test-Simkarte von zu Hause ausprobieren, welcher Netzanbieter für sie der beste ist.



Optik - große Auswahl, bester Service