



## LÖWENNEWS

### **Karl Moik vertraut Hörgeräten von Hartlauer**

#### **Neuer Hörgeräte-Präsentor bei Hartlauer**

**Hartlauer konnte für dieses Jahr mit Karl Moik einen weiteren österreichischen Prominenten für den Bereich Hörgeräte gewinnen. Der langjährige „Musikanten-Stadl“-Moderator folgt somit Harald Serafin.**

Das Preis-Leistungsverhältnis beim Hörgeräte-Kauf ist für Karl Moik sehr wichtig: „Bei Hartlauer stimmen Preis, Qualität und Service – und ich fühl mich rundum wohl“, so der erfahrene Entertainer. Robert F. Hartlauer freut sich über den prominenten Hörgeräteträger und ist für mehr Lebensqualität: „Wir freuen uns über jeden zufriedenen Kunden und sehen es als unsere Aufgabe, die perfekte Kommunikation in jeder Lebenslage mit modernsten Hörgeräten zu ermöglichen.“

#### **Nr. 1 in unabhängigem Konsumententest**

Bereits jeder vierte Österreicher, der ein neues Hörgerät benötigt, vertraut auf die Löwenqualität. Und zwar zu recht – wie eine Studie des Vereins für Konsumenteninformation beweist: Hartlauer ist klar die Nummer eins unter den getesteten Unternehmen – erhält die begehrte Note „sehr gut“. Mittlerweile bieten bereits 99 Hartlauer-Hörgerätestudios in ganz Österreich bestes Service, das Kunden eines garantiert: Topprodukte und eine individuelle Beratung.

Hartlauer ist mit 160 Geschäften (Hauptsitz in Steyr) das erfolgreichste Foto-, Optik-, Telekom- und Elektronikunternehmen Österreichs. Seit 1971 behauptet der Löwe seinen Platz am Markt – seit dem Jahr 2000 mit Robert F. Hartlauer an der Spitze. Mit den neuen Geschäftskonzepten von Handy Pur und Optik Pur ist der Löwe einmal mehr am Puls der Zeit. Auch aktiver Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind dem Unternehmen ein Anliegen – ein Beispiel sind die Windräder in Vösendorf, mit denen alle Hartlauer Geschäfte in Wien mit Strom versorgt werden, oder die Photovoltaik-Anlage für die Stromversorgung von Europas modernster Brillenfertigung in Steyr.

Rückfragehinweis: Robert F. Hartlauer  
Hartlauer Handels GmbH  
0043/7252/588-11