

# DIE wollen wir haben

## SOMMER-SONNENBRILLEN



**DAS SIND DIE NEUEN TRENDS:**



**TREND: Farbe** Schrille Töne von Rot bis Gelb liegen nach wie vor im Trend. Dazu gesellen sich auch dezentere Colors wie Weiß und Beige (Bild: Brille von Missoni bei „Optik pur“, 99 Euro).

**TREND: Weiß**

Ganz Modemutige greifen heuer zum weißen Rahmen (Sonnenbrille von Moschino bei „Optik pur“ um 99 Euro).

Da schau her: Marken-Shades von Ray-Ban bis Boss kosten plötzlich unter 100 Euro ...

Fotos: Roland Ferrigato Model: Sandra/Next Company

**Top-Accessoire des Sommers: Die Trendshades dieser Saison sind groß, bunt und haben Logo am Bügel. Das Beste: Markenbrillen sind jetzt günstig wie nie!**

**Auffallend schön.** Designer-Genie Tom Ford brachte es wieder einmal treffend auf den Punkt: „Eine auffallende Brille ist das unverkennbare Zeichen des Zeitgeists unserer Epoche!“ Also greifen wir in diesem Sommer ruhigen Gewissens zu „zeitgeistigen“ und durchwegs auffälligen „Geräten“: Shades in schrillen Knallfarben, mit Logo-bügeln oder in Pilotenform, alle durchwegs XXL-formatig. Die Trends im Detail ...

**Trend: Farbe.** Sehen Sie 2008 ruhig alles durch die rosarote Brille: Denn Knallbunt liegt nach wie vor im Trend. Daneben feiern aber auch dezentere Töne wie Grau und Schwarz ein Revival. Und besonders Modemutige greifen heuer zur Trendfarbe Weiß.

**Trend: Logo.** Klotzen statt kleckern ist die Devise dieses Sommers. So dürfen wir heuer ruhigen Gewissens Marke bekennen. Mit großen Namen am Bügel beweisen Sie ein Gespür für Trends und schonen dabei trotzdem Ihre Geldbörse: Denn in den neuen Brillen-flagshipstores „Optik pur“ von Hartlauer (SCS und Pasching, [www.hartlauer.at](http://www.hartlauer.at)) werden Nobelbrillen von Gucci, Vivienne Westwood, Missoni & Co. aus der aktuellen (!) Kollektion zum Schnäppchenpreis von maximal 99 Euro feilgeboten.

**Trend: Pilot.** Willkommen in den 60ern! Die guten alten Pilotenbrillen sind wieder da, und die bekannteste, die Wayfarer von Ray Ban, wurde neu aufgelegt. 1:1 wie bei Blues Brothers und cool wie eh und je. Detto feiern die Shades von Porsche Design ein Revival. Das Beste: Der Preis beider Trendbrillen ist verlockend (99 Euro, Optik pur). Zuschlagen, denn günstiger war eine Markenbrille noch nie!

Claudia Bösenkopff



Robert Hartlauer bei „Optik pur“

### Kalkuliere einfach sehr bescheiden!

**ÖSTERREICH:** Herr Hartlauer, Sie verkaufen jetzt Brillen von Edelmarken wie Gucci, Missoni, Westwood & Co. für maximal 99 Euro. Wie rechnet sich ein so Kampf-Preis wirtschaftlich?

**Robert Hartlauer:** Dahinter steht ein einfacher Trick: Wir kalkulieren einfach sehr bescheiden. Unsere Aufschläge sind deutlich geringer, und wir kaufen die aktuellsten Kollektionen in sehr großen Mengen ein.

**ÖSTERREICH:** Die Edelbrillen gibt es nur in Ihren neuen „Optik pur“-Stores in der Wiener SCS und in Pasching?

**Robert Hartlauer:** Nein, auch in allen anderen Hartlauer-Fillialen. Die „Optik pur“-Stores sind nur größer und spacier, das Sortiment und die Preise bleiben aber ganz gleich.



**TREND: Logo** Klotzen statt kleckern heißt's im Sommer 2008! Also beweisen wir heuer am Brillenbügel Markenbewusstsein (beide Shades von Moschino bei „Optik pur“, 99 Euro).



**TREND: PILOT** Willkommen in den 60ern! Die gute alte Wayfarer von Ray Ban feiert heuer ein fulminantes Comeback (um 99 Euro bei „Optik pur“).

